



Modèle de mail de pré-lancement de votre campagne

Envoyer dans les semaines ou jours avant le lancement de votre campagne

A votre entourage :

Chers tous,

Vous connaissez mes activités d'enseignante à l'école Jean Moulin. Cette année, je lance avec mes élèves de CM1 un projet autour du développement durable : un potager dans la cour de l'école pour connaître et apprendre à cultiver les légumes de saison !

Pour financer ce projet qui sort des enseignements obligatoires, je vais prochainement mener une campagne de financement participatif sur le site Trousse à projets... et je vais avoir besoin de vous dès le lancement de cette dernière !

Vous pourrez soutenir le projet financièrement (les dons effectués sur le site Trousse à projets sont sécurisés et donnent droit à une déduction d'impôt), mais aussi en parler autour de vous ! Plus vite j'aurai rassemblé des premiers dons grâce à mon entourage, plus vite je serai en mesure de convaincre des personnes plus éloignées de contribuer (commerçants locaux, habitants du quartier...).

Guettez vos boîtes mail, le lien vers la campagne ne saurait tarder à vous parvenir !

Un grand merci pour votre mobilisation !

Aux familles des élèves :

Chères familles,

Vous le savez, cette année, avec vos enfants en classe de CM1, nous lançons un projet autour du développement durable : un potager dans la cour de l'école pour connaître et apprendre à cultiver les légumes de saison !

Pour financer ce projet qui sort des enseignements obligatoires, nous allons mener une campagne de financement participatif sur le site Trousse à projets ... et nous allons avoir besoin de vous dès le lancement de cette dernière !

Vous pourrez soutenir le projet financièrement mais aussi en parler autour de vous ! Les dons effectués sur le site Trousse à projets sont sécurisés et donnent droit à une déduction d'impôt.

Plus vite nous aurons rassemblé des premiers dons dans notre entourage, plus vite nous serons en mesure de convaincre des personnes plus éloignées de contribuer (commerçants locaux, habitants du quartier...).

Guettez vos boîtes mail, le lien vers la campagne ne saurait tarder à vous parvenir !

Un grand merci pour votre mobilisation !