



Modèle de mail de lancement de votre campagne

Envoyer le jour J du lancement de votre campagne

A votre entourage :

Chers tous,

80 élèves de 4e de mon collège espèrent partir en classe transplantée / enregistrer les chansons de leur chorale / poursuivre la construction d'un chalet passif etc. [reprenez/ adaptez la phrase de sous-titre de votre projet]

Aujourd'hui, nous lançons une collecte sur la Trousse à projets, la plateforme de financement participatif de l'Education nationale.

Vous pouvez dès à présent découvrir notre projet ici [insérer le lien qui mène à la présentation de votre projet directement], et nous aider à atteindre notre objectif de collecte.

Aidez-nous en parlant de ce projet autour de vous, et en partageant le lien ! C'est en réunissant de nombreux petits dons (à partir de 5 euros) que nous espérons réussir notre collecte !

Les dons effectués sur le site Trousse à projets sont sécurisés et donnent droit à une déduction d'impôt.

Les premiers dons de nos proches sont essentiels pour lancer la dynamique et créer une communauté autour de notre projet. On compte sur vous !

Aux familles des élèves :

Chères familles,

Vous le savez, cette année, avec vos enfants en classe de CM1, nous lançons un projet autour du développement durable : un potager dans la cour de l'école pour connaître et apprendre à cultiver les légumes de saison ! [Reprenez/ adaptez la phrase de sous-titre de votre projet]

Aujourd'hui, nous lançons une collecte sur la Trousse à projets, la plateforme de financement participatif de l'Education nationale.

Vous pouvez dès à présent découvrir notre projet ici [insérer le lien qui mène à la présentation de votre projet directement], et nous aider à atteindre notre objectif de collecte.

Aidez-nous en parlant de ce projet autour de vous, et en partageant le lien ! C'est en réunissant de nombreux petits dons (à partir de 5 euros) que nous espérons réussir notre collecte !

Plus vite nous aurons rassemblé des premiers dons dans notre entourage, plus vite nous serons en mesure de convaincre des personnes plus éloignées de contribuer (commerçants locaux, habitants du quartier...).

Un grand merci pour votre mobilisation !